

# Importancia de las imágenes

CURSO SEO

[www.elabsconsulting.com](http://www.elabsconsulting.com)



01

QUÉ ES EL  
SEO

02

KEYWORD  
RESEARCH

03

ARQUITECTURA  
WEB

04

REDACCIÓN  
SEO

05

**OPTIMIZAR  
IMÁGENES**

06

ENLAZADO  
INTERNO

07

TUTORIAL  
WORDPRESS

08

PLUGINS EN  
WORDPRESS

09

RICH SNIPPETS

10

SEO EN  
BING

11

TUTORIAL  
ANALYTICS

12

TAG  
MANAGER

13

VELOCIDAD  
WEB

14

SCREAMING  
FROG

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TRABAJAR IMÁGENES?

Las imágenes de un sitio web, sobre todo si son propias, también nos ayudan a posicionarnos. Además, si no las trabajamos correctamente pueden llegar a penalizar nuestro posicionamiento en buscadores. Debemos tener en cuenta:

## 1. Peso de la fotografía

No tiene sentido cargar en el servidor una imagen de más píxeles que los que vamos a utilizar. Puede ralentizarnos la web y afectar a nuestro posicionamiento.

## 2. Tipo de archivo

No es lo mismo guardar una imagen en formato png (guarda información sobre capas), svg, jpg.... Los archivos jpg suelen pesar menos. Lo ideal es pasar las imágenes por un editor de fotos (Photoshop o por el estilo) y "Guardar imágenes para web". Con esta opción, Photoshop ajusta la resolución para que la imagen pese menos.

## 3. Nombre de la fotografía

Por un lado tendríamos el nombre de la fotografía que subimos al servidor y por otro el **etiquetado de la foto** (texto alternativo). Este punto lo desarrollamos en la siguiente diapositiva.

## 4. Lectura de las imágenes

Google es capaz de leer lo que se muestra en una imagen. Además, para mejorar nuestro SEO Local, podemos geolocalizarlas. Esto lo conseguimos incluyendo información en ellas mediante herramientas como <https://tool.geoimgr.com/>

# ¿CÓMO INTERPRETA GOOGLE LAS IMÁGENES?

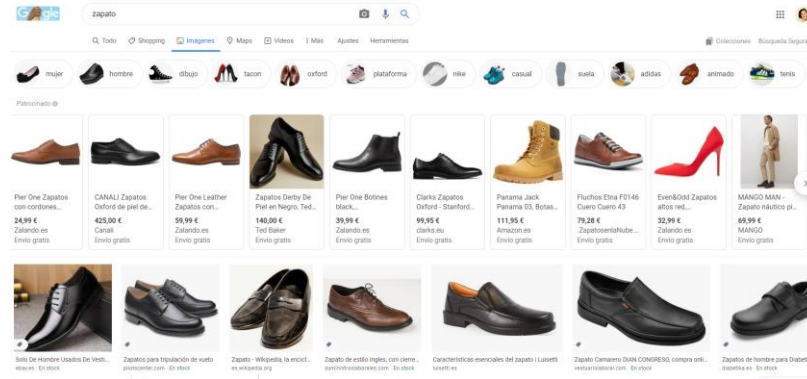
Google es capaz de leer imágenes y cada vez las lee mejor. No obstante, debemos ofrecerle una ayuda y etiquetar nuestras imágenes con palabras clave para poder posicionarlas mejor. Así pues una imagen sobre un zapato debería tener un código similar a este:

```

```

## ¡Vamos más allá!

Vamos a analizar qué imágenes se posicionan mejor y, por tanto, venden más. Si hacemos una búsqueda de "zapatos" vemos que los resultados posicionados son el producto con el fondo blanco.



# ¿CÓMO INTERPRETA GOOGLE LAS IMÁGENES?

## GOOGLE NPL

Visto lo de la diapositiva anterior, vamos a ver cómo Google lee dos tipos de imágenes con [Google NPL Vision AI](#). Como vemos, en el primer caso Google detecta mucha información que no nos interesa mientras que en el segundo caso todo se ajusta mucho más a lo que se está mostrando.

